



ACTA DE LA SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DE CONSTITUCIÓ DE LA COMUNITAT DE PARTICIPACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU “*CICLISME I RUTES TURÍSTIQUES I GASTRONÒMIQUES*” DEL CONSELL PROVINCIAL DE GOVERNANÇA PARTICIPATIVA DE LA DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ, CELEBRADA EL 19 DE JULIOL DE 2018.

A la ciutat de Castelló de la Plana, sent les 10:30 hores del dia 19 de juliol de 2018, es reuneixen en la Sala de Comissions del Palau Provincial, els membres de la Comunitat de Participació del procés denominat “*Ciclisme i Rutes Turístiques i Gastronòmiques*”, a fi de tractar els punts que figuren en el següent:

ORDRE DEL DIA

- 1.- Constitució de la Comunitat de Participació del procés participatiu titulat: “*Ciclisme i Rutes Turístiques i Gastronòmiques*”.
- 2.- Definició de les propostes d'actuació del procés de participació.
- 3.- Disseny de l'Agenda del Procés Participatiu.

Actua com a secretari del grup, Vicent Rubio; i presideix, Luis Martínez, diputat – delegat d'Esports de la Diputació Provincial de Castelló.

PRIMER.- CONSTITUCIÓ DE LA COMUNITAT DE PARTICIPACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU “*CICLISME I RUTES TURÍSTIQUES I GASTRONÒMIQUES*”.

El diputat – delegat d'Esports, i president del Grup Impulsor “*Ciclisme i Rutes Turístiques i Gastronòmiques*”, Luis Martínez, pren la paraula per a agrair a les persones assistents la seua participació en aquest procés, per l'esforç que significa per a tots ells i la seua dedicació personal.

Després d'aquestes breus paraules de benvinguda, va passar a anomenar els integrants de la Comunitat de Participació que queda constituïda amb les persones següents:

- Borja Colón. Cap del Servei d'Administració i Innovació Pública.
- Adrià Puig. Tècnic d'Esports.
- Vicent Rubio. Cap del Negociat de Participació i Transparència.
- Pablo Roig. Diputat – delegat de Desenvolupament Rural.
- Francisco Carbonell. En representació del Consell Provincial de Governança Participativa.
- Quico García. Expert en ciclisme professional.
- Héctor de la Cagiga: Expert en ciclisme professional.

- Luis Negre: Expert en ciclisme amateur no professional.
- Yolanda González: ASHOTUR.

Luis Martínez informa que la Comunitat de Participació es configura com el màxim òrgan del procés de participació social, i les persones integrants són expertes o pertanyen a col·lectius amb interessos considerats clau i coneixements tècnics suficients en la política pública que se sotmet a la participació.

D'altra banda, es comunica, així mateix, l'interés mostrat per les persones integrants per a formar part d'aquest òrgan de participació.

SEGON.- DEFINICIÓ DE LES PROPOSTES D'ACTUACIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ.

Luis Martínez exposa que l'objectiu prioritari d'aquest procés, consisteix a generar un espai de debat amb aquelles persones expertes en el disseny de rutes ciclistes de carretera i muntanya, per a la creació de sinergies destinades a promocionar el turisme i l'economia a la nostra província.

Es tracta, doncs, que les persones expertes d'aquesta Comunitat puguin realitzar aportacions i enriquir amb les seues opinions i suggeriments que serviran de consulta per a l'elaboració d'aquest pla que se sotmet a la participació ciutadana.

Basant-se en aquestes premisses s'ha dissenyat aquest procés participatiu que posa en marxa el Consell Provincial de Governança Participativa, de la Diputació Provincial de Castelló.

TERCER.- DISSENY DE L'AGENDA DEL PROCÉS PARTICIPATIU.

Borja Colón intervé en primer lloc per a informar que es tracta d'una reunió d'aproximació en què haurà de decidir-se, entre altres coses, si es troba a faltar algun actor – persona o organització- rellevant que pels seus coneixements calga que estiga en aquesta Comunitat i, d'altra banda, trobar les sinergies o punts de connexió entre les especialitats del ciclisme i el turisme per a definir el pla que se sotmetrà al Consell Provincial de Governança Participativa.

Quico García pregunta si els objectius d'aquest procés van adreçats a esportistes d'aquesta província o, si al contrari, van destinats al públic en general. Luis Martínez aclareix que els beneficiaris han de ser els practicants del ciclisme, en general, tant persones aficionades com esportistes d'aquesta província.

Héctor de la Cagiga considera que, al seu entendre, el procés ha de comportar dues fases: una primera destinada a mobilitzar els establiments i ciclistes de la província que ens permetera obtindre un retorn, i si els resultats són positius, traslladar en una segona fase el model fora dels límits provincials.

El diputat Luis Martínez opina que ambdues actuacions poden ser paral·leles.

Yolanda González confirma que l'esport és una eina per a acabar amb l'estacionalitat del turisme, tal com es ve demostrant amb la campanya *Castelló escenari esportiu*. I respecte a aquest procés, opina que l'orografia de la nostra província pot contribuir a millorar les expectatives turístiques i econòmiques. I

cita com a exemple el segell de qualitat *Bikefriendly* per a la pràctica del cicloturisme. En resum, proposa que com a primer pas dins d'aquest procés seria convenient que se sensibilitzara l'empresariat del sector turístic perquè s'adheresca a aquest projecte.

El diputat Pablo Roig pren la paraula per a informar les persones assistents dels avantatges d'adherir-se a la marca *Castelló Ruta de Sabor* per a la promoció de productes de qualitat i gastronomia de la nostra província. Comenta que en l'actualitat s'està treballant en l'impuls del turisme gastronòmic, la marca del qual ja tenen 125 establiments de la província. Es preveu, d'altra banda, que a finals d'any s'adheresquen un total de 200 empreses. Entre els establiments que tenen aquesta marca es troben bars, restaurants que treballen amb productes propis, cases rurals, empreses de turisme actiu, centres d'interpretació i hotels.

El senyor Roig continua informant que des de la seua delegació s'ha elaborat un gastromapa, la publicació del qual està prevista a finals de juliol, on figuren diversos itineraris gastronòmics relatius a la tòfona, oliveres mil·lenàries, productes típics, etc. I recomana que aquesta publicació poguera distribuir-se entre les persones practicants del ciclisme.

Héctor de la Cagiga exposa diverses qüestions: la primera, com es convenç al cicloturista perquè participe i s'aculla a aquest programa; una segona pregunta seria com involucrar l'establiment en aquest programa i, finalment, com es podria fer viral aquest projecte. I proposa la creació d'un carnet que denomina "cicloturista – gastronòmic" que contemplaria un rànquing d'establiments adherits al programa, en el què constara un segell per cada visita realitzada al comerç visitat. La idea d'aquesta proposta és que siga una forma competitiva de promocionar tant als establiments turístics com les rutes dissenyades en aqueix programa.

Yolanda González treu a col·lació la idea de les Jornades *BBC* organitzades per Ashotur, titulades: "Entrepà – beguda i rebentat", a què s'han adherit 50 bars de tota la província, i que podrien ampliar-se sota la denominació "Entrepà – beguda i ciclista". I suggereix que en pròximes edicions d'aquestes jornades es podrien ampliar les bases per a incloure en la convocatòria aquells locals que vulguen acollir cicloturistes. Considera que amb la seua idea també es podrien involucrar els hotels per a oferir estades de cap de setmana a les persones participants.

Héctor de la Cagiga abunda en la possibilitat que els cicloturistes puguin puntuar el local visitat i poder establir un rànquing de major acceptació.

Pablo Roig pren la paraula per a dir que caldrà ser molt rigorosos amb aquells establiments que s'adheresquen a aquest projecte, tal com ho exigeix la marca *Castelló Ruta de Sabor*.

Per a Quico García, i a fi d'arribar a un nombre més gran de participants, proposa que els familiars del cicloturista puguin unir-se al projecte. I suggereix que els ajuntaments s'involucren en aquest tema amb la prestació de serveis i la cessió d'instal·lacions.

En relació amb aquesta última idea, Adrià Puig apunta que en la convocatòria de subvencions del Patronat Provincial de Turisme i destinada a restaurants es preveja la possibilitat d'incloure els bars.

Pablo Roig corrobora l'oportunitat de disposar d'instal·lacions que donen cobertura a les exigències dels ciclistes, i proposa que tant bars com ajuntaments puguen acollir-se a aquest programa perquè les carències dels locals puguen ser suplides pels serveis municipals.

Luis Negre intervé per a dir que en el pirineu aragonés van instal·lar punts d'informació amb material i eines per al manteniment i reparació de les bicicletes.

Respecte al carnet o passaport citat per Héctor de la Cagiga, afig que hauria de considerar-se la possibilitat d'incrementar la bonificació entre setmana, en detriment dels caps de setmana. Amb això es pretén fomentar l'esport i l'activitat comercial durant els dies entre setmana.

Quico García considera que tots els acords que s'adopten haurien de publicitar-se adequadament, ja que hi ha nombroses i bones iniciatives que són desconegudes pel públic objectiu. I pregunta si hi ha una partida pressupostària per a fer que el projecte pugui ser difós amb garanties.

Borja Colón suggereix que abans d'adoptar qualsevol decisió en la configuració d'aquest projecte, hauríem de conèixer quina és la demanda real i que és el que realment coneix la gent. I si hi ha prou massa crítica per a emprendre aquest projecte.

Per a Héctor de la Cagiga no hi ha dubte que hi ha una forta demanda, però les accions han de ser comunicades prou.

Adrià Puig intervé per a dir que en aqueixa campanya d'informació hauran de conèixer-se els avantatges que un projecte d'aquestes característiques té tant per als cicloturistes com per als establiments comercials.

Borja Colón creu oportú disposar d'un pressupost per a dur a terme aquest projecte. I insisteix en la necessitat de fitar els distints fronts objecte de debat, és a dir: convèncer el ciclista perquè acudisca als establiments d'hostaleria, bars i restauració adherits al projecte; i, convèncer l'empresariat perquè s'adherisca al projecte.

En un altre ordre de coses, Quico García proposa l'existència de tres nivells en aquest projecte:

Nivell 1: Cicloturista que ix de sa casa, esmorza al poble i torna. Aquest nivell comporta esmorzar amb productes de la zona, i punt d'assistència tècnica.

Nivell 2: Complementa el nivell 1, amb els serveis d'higiene i neteja personal i menjar.

Nivell 3: Casa Rural adaptada per a viatjar amb la família durant un cap de setmana o més dies.

Per a sintetitzar, Borja Colón proposa la utilització de l'eina *Google Drive* per a poder aportar idees, suggeriments, i compartir documents relatius a aquest projecte entre els integrants de la Comunitat de Participació. Es tracta d'enumerar els avantatges, la conveniència i la utilitat tant per a cicloturistes com per a l'empresariat de participar en aquest projecte, amb la finalitat de concretar les pròximes actuacions.

Respecte a aquesta última idea, Luis Negre pren la paraula per a ressaltar un fet que és important entre les persones aficionades al cicloturisme com és la recepció, l'acollida per part de l'establiment i la rapidesa en el servei.

En aquest sentit, Quico García considera prioritari una bona atenció, la qualitat del servei i dels productes i assistència tècnica.

Finalment, s'acorda, que la pròxima sessió de la Comunitat de Participació se celebrarà en la segona quinzena del mes de setembre (sense especificar la data i lloc).

I sense més assumptes que tractar, s'alça la sessió sent les 11,45 hores del dia que figura al començament d'aquesta acta, de tot això com a secretari done fe.

Pel president

Pel secretari

Luis Martínez Fuentes

Vicent Rubio Goterris